rzehharl@gmail.com
Chevilly-Larue (94550)
rstzhr.com (mdp : RH2025@)
07 82 55 06 29

INFORMATIQUE

Suite Adobe (Photoshop, Ilustrator, Indesign, Première Pro)

Suite Google (Ads & Analytics)

Wordpress, Shopify, Webflow

Pack Office

Meta Ads, Snapchat Ads

HTML/CSS/JS

Python & SQL (Pandas, VsCode)

LANGUES

Anglais B1

› TOEIC : 600/990

Arabe A2

Espagnol A2

RÉFÉRENCES

Aurélie Bellune
Ressources Humaines, Human design Group
aurelie.bellune@humandesign.group

Arnaud Merle
Directeur marketing et communication, Human design Group
arnaud.merle@humandesign.group

CENTRES D'INTÉRÊT

Football

Finance

Voyage

E-commerce

MES PROJETS

> Beyt el Attar
> Human design group - Page carrière
> Younishop
> Qamari

Rostom ZEHHAR

À LA RECHERCHE D'UNE ALTERNANCE EN MARKETING DIGITAL – SPÉCIALISATION ADS & DATA (SEPT. 2025)

Titulaire d'un double master en Marketing Digital et Data Analytics, j'intègrerai en septembre 2025 le Mastère Spécialisé Marketing Data & E-commerce à SKEMA. Je recherche une alternance de 12 mois (3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation) en tant que Consultant Ads ou Traffic Manager.

Mon objectif est de renforcer mes compétences en acquisition web afin de devenir expert sur ces leviers et d'évoluer vers un CDI à l'issue de la formation.

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Double Master Digital Marketing & Data Analysis
De septembre 2022 à septembre 2024 EMLV-IIM Nanterre

Licence Administration et échanges international
Juillet 2022 UPEC Créteil

BTS Comptabilité/Gestion
Mai 2020 Guillaume Apollinaire Thiais

BAC STMG
Juin 2017 Pauline Rolland Chevilly-Larue

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet marketing & communication
D'avril 2023 à septembre 2024 Human design Group Versailles
Analyse de données & reporting : structuration et visualisation de données pour un meilleur pilotage (KPI, performance, dashboards) – appui à la prise de décision.
Marketing digital : création de contenus visuels, campagnes emailing, gestion des réseaux sociaux et landing pages (HTML/CSS, WordPress) – retours positifs et impact mesuré.
Veille & benchmarks : veille concurrentielle et sectorielle – recommandations concrètes intégrées aux actions marketing.
Web analytics : suivi des indicateurs web & backlinks via Matomo – amélioration du suivi de performance digitale.
Gestion de projets : coordination d'actions et respect des délais – organisation de webinaires réussis.

Chargé de communication et ADV
De septembre 2022 à décembre 2022 Cîrtéus Nanterre
Communication digitale : gestion et animation du compte LinkedIn, création de contenus et propositions éditoriales – amélioration de la visibilité en ligne.
Web : coordination des mises à jour du site internet avec une agence externe – suivi rigoureux des livrables.
Satisfaction client : élaboration de rapports mensuels – meilleure compréhension des retours terrain.
Événementiel : organisation de séminaires et inaugurations internes – réduction du budget de 20 % tout en augmentant la participation par rapport à l'année précédente.
Supports de communication : création de supports internes et externes – renforcement de la cohérence de la communication.

Chef de projet marketing
De mai 2022 à juillet 2022 Younishop Paris 13
Création de contenus & animation réseaux sociaux : développement d'une ligne éditoriale cohérente – +25 % d'abonnés et amélioration de l'attractivité des comptes.
Gestion du site web & SEO : optimisation du référencement et de l'expérience utilisateur – navigation fluide et pages produits renforcées.
Campagnes d'influence : mise en place complète (négociation, collaboration, facturation) – gain de visibilité.
Publicité digitale : accompagnement sur les lancements publicitaires (Snapchat, Google, Facebook).
Stratégie & business : recommandations concrètes sur le positionnement et les axes de développement commercial.